



Press Release

London, 23rd January 2015

New Board of Directors for Standard Ethics Start of commercial activities in France and Belgium The Belgian *Blanche Ullens de Schooten* as new Chairman

London, 23rd January 2015. Shareholders of Standard Ethics appointed today the new Board of Directors that will be composed of **seven members**. The composition of the Board complies with the international guidelines on diversity of nationality, professional skills and gender equality.

The election of a new Board is also further required by the expansion of the company. Given the positive start of the emission of solicited ratings in Italy, the mandate of the new Board is to strengthen the **business development** of solicited ratings in **France, Belgium and Switzerland**. The decision is in line with the original plans approved in 2013.

Standard Ethics, in June 2015, is set to launch its own index in each of the countries mentioned above. All companies belonging to **CAC 40, SMI 20** and **BEL 20** will be rated.

The purpose of these Indices is to measure, over time, the stock market confidence concerning OECD, EU and UN voluntary guidelines and indications on sustainability, Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) and also to support the new development of new markets.

Composition of the new Board

Independent Members

Blanche Ullens de Schooten, Belgian. Chairman.

After graduating from the Catholic University of Louvain-La-Neuve (UCL, Belgium) in “Licence en Droit” (June 1997) and “Licence en Notariat” (June 1999), Blanche has gained work experiences in various European countries as: Legal Assistant at two notary offices in Brussels (1999-2000); Tax Publication Manager at Wolters Kluwer Belgium, a Dutch Publishing House in Brussels (2000-2004); Knowledge Management Lawyer at Freshfields Bruckhaus Deringer, an international law firm in Brussels (2004-2007); Documentaliste in the R&D Department at Philip Morris International, in Switzerland (2008), before going on maternity leave.

Myriam Coen, Belgian. Graduated in “Philologie classique au Jury d’Etat” at the Catholic University of Louvain, UCL, Belgium (in 1977), Master in Literary Theory and Comparative Literature at the University of Ramat Aviv, Tel Aviv, and Ph.D in “Littérature générale et compare” at the *Université de la Sorbonne* in Paris (1982). Currently, she is Embassy Counselor for the Belgian Foreign Ministry.

In the past, she worked for the Belgian Foreign Ministry in various European capitals: in Rome at the Military Center for Strategic Studies of Defense and the NATO Defense College (2002), she has been appointed as Diplomatic Counsellor in Oslo (1998), as First Secretary at the Belgian Embassy in Sofia (1995) and as Attaché in Paris (1989). She has also worked at the European Parliament and she is the author of numerous studies and research on international organized crime and terrorism.

Veronique Lafon-Vinai, French. Professor at the Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) since 2004: Associate Director, Centre for Asian Financial Markets; Associate Professor of Business Education, Finance; and Associate Director, World Bachelor in Business program. She graduated in Business Management (MSc) at the *École des hautes études commerciales de Paris* (HEC) and she has a Masters in International Law (*La Sorbonne*).

Before joining HKUST, Veronique has gained extensive experience in all the major financial and debt markets including loan syndications and assets sales (par and distressed debt), money markets, debt capital markets (including derivatives structured products distribution) and structured, trade and project finance. She developed the secondary market for loans at First Chicago in London (1984) and she moved to Chicago in 1990. She arranged and syndicated plain vanilla and structured transactions in Europe, the US and Asia for sovereign, public and corporate entities including the Kingdom of Spain, Republic of Ireland, Kingdom of Sweden, ICO, Cathay Pacific, FECSA, Endesa, Motorola and numerous financial institutions. Veronique moved to Hong Kong in 1994 joining First Chicago as Managing Director, Head of Financial Markets, Asia Pacific. She joined Standard Chartered Bank plc as Head of Treasury Origination in 2000 and retired from banking in 2001.

Orla Ralph, British. After university, where she trained as a modern linguist and specialised in European business studies, Orla started her career in the British security and intelligence service before moving into the international financial services sector where she has worked for almost 30 years. She moved from London to Milan in the early 1990's to open the representative office of Visa International. Since then she has been the CEO of a number of start-ups in Italy of global insurance companies including Swiss Re, Aegon, Nationwide Global and Assurant Solutions. She is Non Executive Board Director of Homeserve Italy and Executive Board Director of Kube Partners, an international niche insurance technology consultancy operating in the areas of anti-fraud, predictive analytics, enterprise fraud management and insurance business applications. Orla is listed in the 100 top Italian businesswomen of the national newspaper "La Repubblica".

Non-independent, non-executive

Marcello Cardì, Italian. Law degree (MSc) at the University of Perugia (1987). Lawyer and Member of the Bar at the supreme Court of Cassation and Arbitration Courts. Specialized in administrative law. Founding Partner of "studio Legale Cardì" in Rome. He provides consultancy and represent, before Tribunals and Courts, public Authorities, public service companies (mostly listed companies) operating in electricity, telecommunication, insurance services. Member of the *Camera Amministrativa Romana*.

Non-independent, executive

Jacopo Schettini Gherardini, Italian. Director of the Research Office. Graduated in Political Sciences, Strategic Studies (MSc), University of Florence (1992), Ph.D. in Corporate Finance, Doctoral School of Finance, University of Trieste. He started his professional career working for HSBC in London (1992), covering all major derivatives markets: LIFFE (UK); CBOT (US); MATIF (France); DTB (German); CME (US). He also worked for other banks (like IMI Bank in London, owned by the Italian Ministry of Finance) before joining AEI in 2001 as CEO. Then, he began to focus intensely on such issues as corporate governance, corporate social responsibility and sustainable development. He became *Directeur Exécutif* of Standard Ethics AEI GEIE (Brussels) in 2004.

Filippo Cecchi, Italian. Director of the Communication and Public Affairs Office. Graduated in Economics and Business Administration at the University of Florence with and MBA at the Hong Kong University of Science & Technology (HKUST). He started in Standard Ethics in 2004 as *Ratings Analyst* and then promoted as *Senior Researcher*. Between 2009 and 2010 he worked in London as *Brand Manager* for a beverage company.

** SEE METHODOLOGICAL NOTE BELOW **

**** NOTE****

Standard Ethics is an independent Sustainability rating agency.

Standard Ethics aims to promote sustainability and governance standard principles emanating from the European Union, the OECD and the United Nations and introduce an institutional approach to CSR that is «norm-based». As a brand, Standard Ethics has been known since 2001 in the world of Sustainable Finance and ESG (Environmental, Social and Governance) studies.

STANDARD ETHICS RATING © solicited and unsolicited

The STANDARD ETHICS RATING (SER) is a Sustainability rating that has been put to the test over the last 12 years. The only Sustainability rating in Europe that distinguishes itself because at the same time is: Solicited (it is assigned on a client's request through a direct and regulated bilateral relationship); Standard (its algorithm is aligned to the guidelines and recommendations on governance, sustainability and CSR issued by the European Union, the OECD and the United Nations); Independent (its assignment is incompatible with the supply of other services, research activities related to data that have been collected, links based on ownership of shares and stocks, or other financial links between Standard Ethics and Applicants). Unsolicited Rating are issued through official press releases only and for statistical or scientific purposes. Currently, to update Indices (like the annual ranking of the 40 largest Italian companies, published since March 2002) as well as OECD countries ranking (including Brazil, China, Russia, India, South Africa, Egypt, Romania, Argentina, Bulgaria and Vatican City).

STANDARD ETHICS RATING (SER) © classes

The final evaluations by Standard Ethics on the level of conformity of companies and nations to the baseline ethical values are expressed with nine different STANDARD ETHICS RATING classes: **EEE; EEE-; EE+; EE; EE-; E+; E; E-; F**. "EE-" level or above, indicates a good compliance. Any single Rating class could have a positive or negative **Outlook**. Those nations and companies which do not comply with the values expressed by the United Nations, OECD and EU, or that do not release enough information, or are facing major changes, do not receive ratings and are included amongst the "pending" issuers.

Vulnerability and Risk Analysis

A STANDARD ETHICS RATING is not a forecasting rating nor is it a probabilistic model. Nevertheless, as the economist Irving Fisher used to say: "The future casts its shadow on the present". Therefore, the analyses on policies and governance highlight levels of implicit vulnerability vis-à-vis the future. Vulnerability can come from economic, operational and reputational risks. The latter ones, unlike the most common practices, have been classified by Standard Ethics since 2011 as primary and secondary risks where primary reputational risks are standalone risks not deriving from operational risks. This classification introduces original elements in vulnerability analysis and leads to believe that companies with at least a "double E" are structurally better positioned to withstand seriously negative events (either economic, operational or reputational) and capable of reducing their potential frequency.

Standards for Listed Companies

In principle Standard Ethics hopes that in their Articles of Association companies formally refer to the Universal Declaration of Human Rights approved by the United Nations on 10 December 1948. Standard Ethics also hopes that, in general terms, companies have adapted their structures according to UN, OECD and EU regulations on Corporate Social Responsibility (with particular reference to corporate governance). The basic conditions that listed companies have to meet are as follows: to hold a competitive position and not a monopolistic one and not being linked to cartels; to make sure that their shares are listed and can be bought without restrictions and that they enjoy substantive rights (voting trusts, for instance, are not acceptable); to have widespread ownership of the capital or no conflict of interest; all Board members must be independent of capital ownership and must abide by a Code of Conduct that ensures transparency; to have procedures to check observance of the latest internationally recognised social and environmental standards (according to the UN, OECD and EU guidelines). Further positive elements are: transparent staff selection (including managers); an independent internal monitoring body (liaising with the Shareholders' Meeting and working at Board level) to check that the Board works in line with the latest UN, OECD and EU standards and principles on conflicts of interest and Corporate Governance; an independent internal monitoring body (e.g. the Audit Committee) which is accountable to shareholders and monitors that the Board works in line with the latest UN, OECD and EU standards and principles on extraordinary accounting and finance; an internal body which reports and facilitates the company's adherence to the latest international social and environmental standards and principles; an external relations and communications department which works in line with the latest standards and principles on CSR and transparency and applies with due independence the "comply or explain" principle whereby failure to comply with international guidelines on CSR has to be duly motivated.

Assessments of Negative Events

The assessments carried out by Standard Ethics are not predictive and, therefore, do not primarily focus on the analysis of negative events and their future effects but on the adequacy of organisational adjustments made by companies to reduce the risk of a similar event taking place again. If, over a reasonable period of time, suggested solutions appear to be inadequate for the rating assigned to a company, a new rating will be proportionally assigned so that the most suitable level is reached. If the new factor is a change in company policies or governance, the class of the STANDARD ETHICS RATING can be immediately adjusted.



Sustainability in Governance & Policy

Standard Ethics Indices

Publication of SERs grants access to one or more Standard Ethics indices according to company type and size. For further information visit the dedicate website: www.standardethicsindices.eu.

Nations

When evaluating states, Standard Ethics favours those nations that the main parameters are governed by regimes with proven democracy and meet the highest requirements in terms of human rights, environmental legislation and policies, relations with developing countries, sustainability of economic structures, substantial and formal level of democracy, and security policy. These aspects are evaluated according to guidelines and principles by European Union, United Nation, OECD and International Labour Organization.

Guidelines

The work to be carried out by Standard Ethics does not require Applicants to fill out forms and questionnaires or draft other documentation in addition to the existing one. It will be up to Standard Ethics analysts to gather data. Guidelines used by Standard Ethics analysts will be given to Clients requiring SERs. The objectives of these guidelines are two-fold: Guiding data collection and observations by Standard Ethics' analysts; Sharing assessments with Clients and helping them to become aware of their potential (or gaps), thus offering Gap Analysis. Once they have been drafted with observations and notes by Standard Ethics analysts, guidelines will offer Clients excellent technical support to:

- Improve corporate governance;
- Make communication with interested parties more efficient;
- Protect corporate assets, particularly corporate reputation.

The Company

Standard Ethics is based in Hanover Street, London, UK.

The company managers are its shareholders. This maximises independence from the market and clients.

Standard Ethics has a governance model that has been designed to: a) Be suited to a modern ratings agency; b) avoid conflicts of interest; c) be in line with recent European Parliament requirements; and d) ensure incompatibility between ratings and other activities.

Its structure is supervised by a Compliance Officer who has no limits in terms of number of inspections that can be carried out and is authorised to take part in any meeting, including Board meetings. Data collection and quotations for assigning Standard Ethics Ratings are supervised by its Rating Committee. For any information on Standard Ethics and its governance, please visit the Standard Ethics Virtual Building on www.standardethics.eu

Legal Disclaimer

The Standard Ethics Rating is the result of statistical and scientific work carried out in the last 12 years to take a snapshot of the economic world in relation to ethical principles promoted by the large international organisations. Under no circumstances, therefore, does Standard Ethics, through publishing Ratings, intend to solicit the purchase or sale of securities by any issuer.

Communication and Public Affairs Office

headquarters@standardethics.eu

Filippo Cecchi

Communication & Public Affairs, Director

1st Floor, virtual Headquarters, in www.standardethics.eu

filippo.cecchi@standardethics.eu



Sustainability in Governance & Policy

Comunicato Stampa

Londra, 23 gennaio 2015

Nuovo Board per Standard Ethics *Blanche Ullens de Schooten*, nuova Presidente Avvio in Francia, Belgio e Svizzera

Londra, 23 gennaio 2015. L'assemblea dei soci di **Standard Ethics**, riunita in data odierna, ha nominato il **nuovo Board** che sarà composto da sette membri. La composizione del Consiglio è conforme alle linee guida internazionali sulla diversità di nazionalità, le competenze professionali e la parità di genere.

La nomina del nuovo Consiglio è inoltre ulteriormente richiesto dalla espansione della società. Visto il positivo avvio nell'emissione dei rating *solicited* in Italia, gli azionisti danno mandato al nuovo Consiglio di implementare lo sviluppo del rating *solicited* in Francia, Belgio e Svizzera. La decisione è in linea con i piani originali.

Standard Ethics, nel giugno 2015, si appresta a lanciare un proprio indice in ognuno dei paesi sopra menzionati. Le società appartenenti agli indici **CAC 40**, **SMI 20** and **BEL 20**, verranno sottoposte a Rating

Composizione del Nuovo Board

Membri Indipendenti

Blanche Ullens de Schooten, Belga. **Presidente** di Standard Ethics.

“Licence en Droit” (1997) and “Licence en Notariat” (1999) alla *Université catholique de Louvain*. Ha svolto varie attività professionali, tra cui *Tax Publication Manager* presso Wolters Kluwer (Bruxelles) fino al 2004, e *Knowledge Management Lawyer* presso lo studio Freshfields Bruckhaus Deringer (Bruxelles) fino al 2007. Nel 2008 è alla Philip Morris (Neuchâtel, Svizzera) come *Documentaliste (R&D Department)* curando vari aspetti tra cui quelli inerenti la proprietà intellettuale. Di lì a poco entrerà in maternità.

Myrienne Coen, Belga. “Licence en Philologie Classique” alla *Université catholique de Louvain* (1977), Master in Teoria della Letteratura e Letteratura Comparata alla Università di Ramat Aviv di Tel Aviv (1982) e Ph.D in Letteratura Comparata alla Università della Sorbonne di Parigi. Attualmente Consigliere d'Ambasciata (Ministero per gli Affari Esteri del Belgio). In passato ha lavorato o è stata distaccata in varie capitali europee, tra cui Roma, presso il Centro Militare di Studi Strategici della Difesa e il Collegio di Difesa della NATO (2002), ad Oslo come Consigliere d'Ambasciata (1998), a Sofia come Primo Segretario d'Ambasciata (1995), a Parigi come *Attaché* d'Ambasciata (1989). Ha lavorato anche al Parlamento Europeo. È autrice di numerosi studi e ricerche sulla criminalità organizzata internazionale ed il terrorismo.

Veronique Lafon-Vinai, Francese. Professoressa in *Business Education* alla *Hong Kong University of Science and Technology* (HKUST) e *Associate Director* del *Center for Asian Financial Markets* (Hong Kong). Laurea in *Business Management* alla *École des hautes études commerciales de Paris* (HEC) e *Masters in International Law* (La Sorbonne).

Per oltre vent'anni (fino al 2001) ha lavorato nei mercati finanziari europei, nord americani (Chicago) ad asiatici (Hong Kong) per vari istituti bancari, tra cui Credit Agricole e First Chicago, ora parte di JP Morgan (*Head of Financial Markets, Asia Pacific*). Ha coperto l'ambito dei prodotti monetari, di debito

e strutturati gestendo operazioni per il Regno di Spagna, Repubblica d'Irlanda, Sinopec, COSCO, Cathay Pacific, Endesa, Motorola ed altre imprese ed istituti finanziari. Il suo ultimo incarico, prima di entrare nel mondo accademico è stato *Head of Treasury Origination* di *Standard Chartered Bank*.

Orla Ralph, Britannica. Laurea alla *University of Leeds* e specializzazione in *European business studies* alla *London South Bank University*. Da trent'anni svolge a vari livelli incarichi manageriali nel settore dei servizi finanziari internazionali. In Italia è stata *Business Development Manager* per VISA nei primi anni '90, successivamente CEO di diverse *start up* di imprese assicurative internazionali (come Swiss Re, Aegon, Nationwide Global and Assurant Solutions). È in vari consigli di amministrazione tra cui quello di Kube Partners, operante nell'area dell'analisi predittiva e analisi anti frode nel settore assicurativo internazionale. È stata inserita, da uno dei maggiori quotidiani italiani, tra le prime 100 *donne manager*.

Non indipendenti non esecutivi

Marcello Cardì, Italiano, Avvocato, Responsabile legale di Standard Ethics. Laurea in Giurisprudenza nell'Università di Perugia, contitolare dell'omonimo studio Legale, Avvocato Cassazionista. Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Roma dal 1991. Esperto di diritto amministrativo. Consulente e patrocinatore in giudizi amministrativi di enti pubblici, nazionali e locali, e di primarie società, anche quotate in Borsa, operanti nei settori energetico, telefonico, trasporti, assicurativo e bancario.

Non indipendenti, esecutivi

Jacopo Schettini Gherardini, Italiano. Direttore dell'Ufficio Ricerca. Laurea in Studi Strategici all'Università degli Studi di Firenze e *PhD* in Finanza alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Trieste. Dal 1991 al 2001 ha lavorato tra Londra e Milano per vari grandi istituti (tra cui HSBC e IMI UK) su prodotti derivati, titoli di debito, azionario, con incarichi a vari livelli. È inserito nel percorso Standard Ethics prima come *CEO* di AEI nel 2001 poi *Directeur Exécutif* di Standard Ethics AEI (Bruxelles) nel 2004.

Filippo Cecchi, Italiano. Direttore dell'Ufficio comunicazione e *public affairs*. Laurea in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Firenze ed *MBA* alla Hong Kong University of Science & Technology (HKUST). È inserito nel percorso Standard Ethics dal 2004 prima come *Ratings Analyst* e poi, nel 2010, come *Senior Researcher*. Tra il 2009 ed il 2010 è stato *Brand Manager* di Viva Beverages UK, Londra.

** FINE COMUNICATO - SEGUE NOTA METODOLOGICA **

**** NOTA ****

Standard Ethics è un'agenzia indipendente di rating in materia di sostenibilità, responsabilità sociale e buona *governance*. Il marchio Standard Ethics è noto dal 2001 nel mondo della "finanza sostenibile" e degli studi ESG (*Environmental, Social e Governance*) per promuovere principi standard di sostenibilità e *governance* provenienti dall'Unione Europea, dall'OCSE e dalle Nazioni Unite ed avere introdotto un approccio "istituzionale" alla CSR ("norm-based").

STANDARD ETHICS RATING (SER) © sollecitato e non sollecitato

Lo STANDARD ETHICS RATING (SER) è un rating di sostenibilità testato in 12 anni di attività. L'unico rating di sostenibilità in Europa che oggi unisce le seguenti caratteristiche: è "solicited", "standard" e "independent": viene emesso su richiesta del cliente attraverso un rapporto bilaterale diretto e regolato; l'algoritmo è uniformato alle indicazioni e linee guida dell'Unione Europea, dell'OCSE e delle Nazioni Unite in materia di *governance*, sostenibilità e CSR; l'emissione è incompatibile con la fornitura di altri servizi, con attività di ricerca connessa ai dati raccolti, con l'esistenza di legami azionari o altri legami economici tra Standard Ethics ed il richiedente.

Rating "unsolicited" vengono emessi solo attraverso comunicati stampa ufficiali e per analisi statistiche o ragioni scientifiche. Attualmente per aggiornare indici (come nel caso della valutazione delle 40 maggiori società quotate italiane, pubblicata dal 2002) o per aggiornare il ranking delle nazioni OCSE. Rimangono validi – anche in questi casi – i principi di standardizzazione ed indipendenza sopra citati che sono alla base dell'attività di Standard Ethics fin dalla sua nascita.

Classi dello STANDARD ETHICS RATING (SER) ©

Le valutazioni finali sul livello di conformità delle aziende e delle nazioni ai principi etici "standard" sono tradizionalmente espresse attraverso nove diverse classi dello STANDARD ETHICS RATING create appositamente nel 2002: **EEE; EEE-; EE +, EE, EE-, E +, E, E-, F**.

Il livello "EE-" o superiore, indica una buona conformità. La "singola E" è una valutazione inferiore alla media. Ogni singola classe di rating può avere un **outlook** positivo o negativo. Le nazioni e le imprese che non rispettano i valori espressi dalle sopra citate organizzazioni o che non forniscono dati pubblici sufficienti ai necessari approfondimenti, non ricevono valutazioni e sono "sospesi". Tra gli emittenti "sospesi" vengono inseriti anche i casi in cui si è in attesa di informazioni, evoluzioni o chiarimenti.

Elementi standard richiesti alle società quotate

Nel caso delle società quotate, la "tripla E" viene assegnata se sussistono alcuni presupposti *standard*, tra cui, la previsione statutaria del rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani approvata dalle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948 (e delle principali norme internazionali che la completano e specificano), ed in termini generali, l'adeguamento della propria struttura alle norme di responsabilità sociale d'Impresa e corporate *governance* più avanzate. Per la "EEE" è inoltre richiesta: una posizione competitiva e non monopolistica; un capitale liberamente quotato ed acquistabile e con i medesimi diritti sostanziali (es. i patti di sindacato, a secondo della tipologia, possono comportare una valutazione negativa); una proprietà ampiamente diffusa e priva di posizioni dominanti o azionisti di controllo controbilanciati da adeguati strumenti di governo e controllo; tutti i consiglieri d'amministrazione indipendenti dalla proprietà e sottoposti ad un Codice di Condotta che garantisca un operato trasparente; una procedura interna e di controllo che verifichi il rispetto degli standard internazionalmente riconosciuti più aggiornati in materia sociale ed ambientale (ONU; OCSE; UE). Altri elementi positivi sono: una selezione del personale trasparente (compresi i dirigenti); un organismo indipendente di controllo interno (e/o gestione rischi), auspicabilmente collegato all'Assemblea dei Soci ed operativo sino al livello del CdA, per verificare il rispetto della normativa comunitaria e dei principi sui conflitti di interesse, sulla Corporate Governance, su contabilità e finanza straordinaria, promossi dalla UE, dall'ONU e dall'OCSE; un ufficio di relazioni esterne e di comunicazione che in linea con le ultime norme ed il principio "Comply or Explain", comunica all'esterno con regolarità ed indipendenza.

Analisi della vulnerabilità e dei rischi

Lo STANDARD ETHICS RATING non è un rating con funzioni predittive e non è un modello probabilistico. Nondimeno, come sosteneva l'economista Irving Fisher: "Il futuro getta la sua ombra nel presente"; pertanto, l'analisi condotta sia sulle *policy* e sia sulla *governance* aziendale evidenzia dei livelli di vulnerabilità implicita rispetto al futuro. Vulnerabilità derivante da rischi economici, operativi e reputazionali. Questi ultimi, diversamente dalle prassi più diffuse, sono classificati da Standard Ethics (dal 2011) in *primari* e *secondari*, dove i *rischi reputazionali primari* hanno propria natura e non derivano dai rischi operativi. Questa classificazione introduce elementi originali nell'analisi della vulnerabilità e porta a ritenere che le società classificate almeno con la "doppia E", siano strutturalmente più idonee a sopportare eventi negativi severi (economici, operativi o reputazionali) e siano ritenute in grado di ridurre la loro potenziale frequenza.

Valutazione degli eventi negativi

Le valutazioni di Standard Ethics, non essendo predittive, non si focalizzano primariamente sull'analisi degli eventi negativi ed i loro effetti futuri, ma sull'adeguatezza delle correzioni organizzative che l'azienda fornisce sul momento al fine di ridurre il rischio che un analogo accadimento possa ripetersi. Qualora, nell'arco di un ragionevole lasso di tempo, le soluzioni proposte apparissero inadeguate alla classe di rating in possesso all'azienda, la classe di rating verrà proporzionalmente portata al livello più consono.

Qualora l'elemento di novità sia rappresentato da una modifica delle *policy* o della *governance* aziendale, la classe dello STANDARD ETHICS RATING può essere adeguata immediatamente.



Sustainability in Governance & Policy

Indici di Standard Ethics

La pubblicazione del SER consente di poter accedere ad uno o più indici di Standard Ethics, anche a secondo della tipologia aziendale e dimensione.

Per informazioni si rimanda al sito dedicato agli indici: www.standardethicsindices.eu

Le nazioni

Standard Ethics, nell'ambito della propria attività istituzionale, emette rating alle nazioni aderenti all'OCSE a cui sono state aggiunte nel corso del tempo: Argentina, Brasile, Bulgaria, Cina, Egitto, India, Romania, Russia, Sud Africa e lo Stato della Città del Vaticano. Nel valutare le nazioni, Standard Ethics favorisce le nazioni dalla democrazia stabile e collaudata, tesa a soddisfare i più alti requisiti in termini di diritti umani, in termini di politiche ambientali, di relazioni con i paesi in via di sviluppo, di sostenibilità delle strutture economiche, in grado di garantire alti livelli sostanziali e formali di democrazia e di sicurezza comune. Questi aspetti vengono valutati secondo le linee guida e principi promossi dall'Unione europea, dalle Nazioni Unite, dall'OCSE.

Le linee guida

Al richiedente il SER vengono consegnate le linee guida in dotazione agli analisti di Standard Ethics. Gli obiettivi delle queste linee guida sono due: il primo è quello di guidare l'analista di Standard Ethics nella raccolta dei dati e nelle osservazioni. Il secondo, è quello di condividere con il richiedente le valutazioni emerse e contribuire alla conoscenza delle sue potenzialità (o dei vuoti da colmare) assumendo quindi la funzione di Gap Analysis. Le linee guida, una volta compilate con le osservazioni e le note degli analisti di Standard Ethics, comporranno una accurata reportistica dedicata al richiedente ed un valido contributo tecnico per:

- effettuare miglioramenti nel governo societario;
- rendere più efficace la comunicazione con le parti interessate;
- proteggere gli asset aziendali, con particolare riguardo a quelli reputazionali.

Standard Ethics

Standard Ethics ha sede a Londra, Hanover Street.

Gli azionisti sono gli stessi manager dell'azienda. Ciò massimizza l'indipendenza dal mercato e dai clienti. Il piano di governo prevede che il suo azionariato sia annualmente allargato all'interno della società.

Standard Ethics è dotata di un modello di *governance* studiato per essere adeguato ad una moderna agenzia di rating, che eviti casi di conflitti d'interesse, che assicuri l'incompatibilità tra rating ed altre attività. La struttura è vigilata da un *Compliance Officer* senza limitazioni ispettive autorizzato a presenziare ad ogni riunione, compresa quella degli organi apicali (il *Board*). Il processo di raccolta dati e la proposta di emissione del rating viene sovrintesa da un apposito *Rating Committee*. Per ogni informazione su Standard Ethics e la sua governance si rimanda allo *Standard Ethics Virtual Building*: www.standardethics.eu.

Legal Disclaimer

Lo Standard Ethics Rating è il risultato di un lavoro scientifico portato avanti negli ultimi 12 anni al fine di fornire un quadro aggiornato del mondo economico in relazione ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso, Standard Ethics - attraverso valutazioni ed emissioni - intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli da parte di qualsiasi emittente.

Communication and Public Affairs Office

headquarters@standardethics.eu

Filippo Cecchi

Communication & Public Affairs, Director

1st Floor, virtual Headquarters, in www.standardethics.eu

filippo.cecchi@standardethics.eu